

## สาขาการตลาด

### คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

#### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ.

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A (Marketing Management)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

#### รายวิชา

##### ปี1 เรียนรู้และมุ่งสู่การพัฒนา

- หลักการตลาด
- พฤติกรรมผู้บริโภค
- การตลาดบริการ

##### ปี2 คิดอย่างสร้างสรรค์สร้าง รู้ทันการเปลี่ยนแปลงของตลาดปัจจุบัน

- นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
- การจัดการสารสนเทศทางการตลาด
- การจัดส่งทางธุรกิจ
- การวางแผนทางการตลาด

##### ปี3 การตลาดทำง่ายแค่ปลายนิ้วสัมผัส

- การทำการตลาดออนไลน์
- การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
- การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
- กลยุทธ์ทางการตลาด

## ปี4 CEO รุ่นใหม่ก้าวไกลดังฝัน

- ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
- การวิจัยการตลาด
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- การตลาดลูกค้าสัมพันธ์
- การตลาดระหว่างประเทศ

## โครงสร้างหลักสูตร

<b>ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาภาษา	9	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	9	หน่วยกิต	
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>84</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ	30	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาเอก	54	หน่วยกิต	
วิชาเอกบังคับ	39	หน่วยกิต	
วิชาเอกเลือก	15	หน่วยกิต	
<b>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
เลือกจากกระบวนวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย			
	<b>รวมตลอดหลักสูตร</b>	<b>120</b>	<b>หน่วยกิต</b>